Chào cô và các bạn

Em là Luân

E xin đại diện nhóm thuyết trình phần đầu tiên của quản lý truyền thông

Trước tiên hãy gỡ các thành viên của nhóm

* Thứ nhất, là e
* Thứ 2, là bạn phan đình thái – đang bấm silde – sẽ trình bày phần t2
* Thứ 3, là bạn lê minh thật – kế bên – sẽ trình bày phần cuối

Em có 1 tình huống đặt ra

* 1 Đội phát triển phần mềm
  + Họ đang gặp khó khăn với 1 tính năng do yêu cấu phức tạp
  + Sau đó họ đã thay đổi một số tính năng và làm chậm đi tiến độ dự án
  + Ngoài ra họ không thông báo cho bộ phận khác cũng như khách hàng
* Dẫn dến
  + Bộ phận test không tình thấy lỗi đúng cách
  + Khách hàng cũng không hài lòng do không báo trước khi thay đổi
* Nguyên nhân dẫn đến hậu quả ở đây
* Là do đội phát triển không thông báo cho mọi người trong dự án dẫn đén những sai sót
* 1 Ý nghĩa mà e muốn nhất mạnh ở đây là thông báo – hay còn gọi là truyền thông trong dự án
* Từ những đó rút ra được truyền thông

A plant in a box on a building

Description automatically generated

A person holding a bow

Description automatically generated

1. xác định tất cả các nhóm hoặc cá nhân có liên quan đến dự án
   1. cần hiểu mỗi bên liên quan cần loại thông tin nào (ví dụ như báo cáo tiến độ, kết quả kiểm tra, thông tin tài chính, vv.),
   2. cách thức truyền thông phù hợp cho từng bên liên quan, ví dụ thông qua email, cuộc họp, báo cáo hàng tuần, hoặc bảng quản lý dự án trực tuyến.
2. Tạo thông tin: Thông tin dự án có thể bao gồm các báo cáo tiến độ, kế hoạch, tài liệu hướng dẫn, hoặc thông báo thay đổi
   1. Sau khi thông tin được tạo ra, nó cần được phân phối đúng lúc và đúng đối tượng
3. iám sát và kiểm soát nhu cầu truyền thông để đảm bảo đáp ứng nhu cầu của các bên liên quan.
   1. Theo dõi nhu cầu thông tin của các bên liên quan trong suốt quá trình dự án. Nhu cầu thông tin có thể thay đổi theo tiến độ dự án hoặc theo tình hình thực tế, vì vậy cần phải liên tục cập nhật.